

NOWOCZESNE TECHNIKI SPRZEDAŻY

Ilość słuchaczy – 15

Program:

1. Organizacja i technika sprzedaży

- Lokale sklepowe i ich wyposażenie
- Gospodarka towarami w sklepie
- Techniki i zasady wykładania towarów
- Psychologia obsługi klienta
- Marketing
- Podstawy towaroznawstwa

2. BHP – zachowanie wymagań w zakresie higieny i bezpieczeństwa w placówkach handlowych

3. Obsługa kas fiskalnych

Czas trwania: 20 godzin